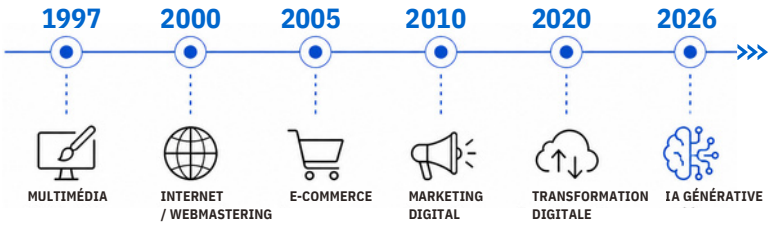
STÉPHANE LEQUEUX

" Assidûment e-picurieux

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL | IA, WEB & PERFORMANCE



Professionnel du marketing digital depuis près de 30 ans, j'accompagne les organisations dans leur développement, leur visibilité et leur transformation numérique.
Du web à l'intelligence artificielle générative, j'ai construit un parcours fondé sur l'adaptation continue, la polyvalence et la recherche de performance.

+33 (0)6 80 60 45 94
75 chemin des anglets, 40390 St André de Seignanx
slequeux40@gmail.com stephanelequeux.fr
53 ans, Pacsé, 3 enfants

Expériences

29 ans d'évolution digitale

2012 - à ce jour — Formrider > Waterform (fusion des sociétés en 2019)
Responsable marketing & communication digitale
2019 > à ce jour - Waterform : Leader national en formations, équipements et développement des professionnels de l'aquafitness. groupe.waterform.com
2012 > 2019 - Formrider : 1er réseau national des clubs de remise en forme indépendants.

2004 - 2012 — Polar Electro France
Chef de projet marketing digital / e-commerce | Webmaster | Infographiste
Leader mondial du cardiofréquencemètre. polar.com/fr

2001 - 2004 — Groupe Adour Bureau
Webmaster | Infographiste | Formateur Agréé
Leader régional en fournitures de bureau. groupeab.com

1998 - 2000 — ASTS Association Science Technologie Société
Webmaster | Infographiste | Formateur Agréé
Association scientifique agréée par le Ministère de la Jeunesse et Sports. asts.paris

1997 - 1998 — Mairie d'Aulnay-sous-bois
Formateur Multimédia
Service Jeunesse - Pôle multimédia. aulnay-sous-bois.fr

Diplôme & Langues

1996 — Maîtrise A.E.S. option A.G.E.
Université Paris VIII - Saint-Denis
Mention : Bien

- Anglais — Niveau : courant
- Espagnol — Niveau : lu, écrit, parlé

Compétences # 6 domaines

Stratégie Marketing
- Développer la croissance par des stratégies marketing B2B/B2C orientées résultats.
- Identifier les opportunités de marché et piloter les plans d'actions associés.
- Transformer les objectifs business en leviers de performance mesurables.

Gestion de Marque / Management
- Renforcer la valeur des marques par un positionnement cohérent et différenciant.
- Fédérer équipes et partenaires autour d'une vision commune.
- Accompagner les transformations et les projets stratégiques.

Marketing digital
- Générer visibilité, trafic, leads et chiffre d'affaires via les canaux digitaux.
- Concevoir des dispositifs d'acquisition et de conversion performants.
- Développer les écosystèmes web, e-commerce et réseaux sociaux.

Marketing opérationnel
- Déployer les actions marketing au service des objectifs commerciaux.
- Structurer les outils, supports et processus d'aide à la vente.
- Garantir la cohérence des actions sur tous les points de contact.

Compétences analytiques
- Transformer les données en leviers d'aide à la décision.
- Piloter les indicateurs de performance et le retour sur investissement.
- Identifier les opportunités de croissance et d'optimisation.

Formateur Présentiel / Distanciel (quelques exemples ci-dessous)
- Développer les compétences des équipes marketing et commerciales.
- Faciliter l'adoption des innovations digitales et de l'IA.
- Concevoir et animer des formations présentielles et distancielles.
- Transmettre des méthodes immédiatement applicables et orientées résultats.

+ HARD SKILLS

Expertises techniques

Création graphique & contenus

- Identité visuelle
- Supports print & digitaux
- Création de contenus marketing
- Production photo, vidéo et motion design

Photoshop • Illustrator • InDesign • Canva • Adobe Express • Premiere Pro...

Web, CMS & e-commerce

- Conception et administration de sites web
- Développement d'écosystèmes digitaux
- Gestion e-commerce
- Optimisation des parcours utilisateurs

WordPress • Prestashop • Drupal...

Acquisition & performance digitale

- Publicités Google, Meta, LinkedIn, Tiktok, Amazon
- Marketing automation & nurturing
- Génération de leads

Google Ads • Meta Ads • LinkedIn Ads • Brevo • System.io • JotForm...

●●●●○

Niveaux disponibles sur :
stephanelequeux.fr/competences-techniques/

Data, analytics & expérience client

- Analyse de performances
- Reporting
- Tracking
- Veille digitale
- Optimisation des parcours clients

Meta Ads Reporting • Google Analytics • Yooda • LinkedIn Analytics...

Productivité & gestion de projet

- Pilotage de projets
- Collaboration d'équipes
- Gestion documentaire
- Organisation de la production marketing

Notion • Trello • Office 365 • Google Workspace • Dropbox...

++ AI HARD SKILLS

Compétences IA

appliquées au marketing

Création de contenus augmentée

- Rédaction marketing • SEO • Blogging • Newsletters • Réseaux sociaux...

Production visuelle & vidéo

- Images • Illustrations • Présentations • Vidéos marketing • Motion design...

Recherche & veille stratégique

- Veille concurrentielle • Analyse documentaire • Synthèses • Benchmarking

Productivité & automatisation

- Automatisation des tâches marketing • Structuration de workflows...

Formation & accompagnement IA

- Sensibilisation des équipes • Formation aux usages IA...

ChatGPT • Claude • Gemini • Perplexity • Midjourney • Firefly • Pollo.ai • Meta Business Ai...

+ MAD SKILLS

Atouts différenciants

Bénévole au service communication Association Valentin Haüy.
Pour l'autonomie des aveugles et malvoyants. Comité des Pyrénées-Atlantiques avh.asso.fr/fr

Exploration des approches de santé globale et de bien-être.
Shiatsu, art-thérapie, médecine alternative & chinoise, massage énergétique, hydrothérapie, kinésiologie

Connaissance approfondie des États-Unis et du Canada.
+ de 10 voyages aux USA & Canada. 20 parcs nationaux & 80% des métropoles visitées
+ d'infos sur mes destinations ? stephanelequeux.fr/destinations

Passionné de jeux vidéo et d'innovations numériques depuis près de 40 ans.
Petite préférence pour le rétrogaming ! De l'Amstrad Cpc 664 à la Ps5, toujours animé par la même curiosité.

+ SOFT SKILLS

Posture

PROJETS STRATÉGIQUES

Réalisations

WATERFORM — STRATÉGIE & TRANSF. DIGITALE

Pilotage de la stratégie marketing et digitale du groupe Waterform.

- Construction Stratégie globale du groupe.
- Participation au comité de direction.
- Définition des plans d'actions annuels.
- Pilotage budgétaire et reporting.

Impact : Participation au développement stratégique du leader national de l'aquafitness.

POLAR — DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL

Co-pilotage du développement digital Europe du Sud

- Création du site corporate international.
- Déploiement sur plusieurs marchés européens.
- Coordination France, Italie, Espagne et Suisse

Impact : Contribution à la stratégie digitale internationale de la marque.

ADIDAS × POLAR — LANCEMENT PRODUIT

Conception du dispositif digital de lancement Adidas Fusion.

- Création du microsite dédié.
- Gestion des déclinaisons multi-pays.
- Accompagnement des filiales Europe du Sud.

Impact : Déploiement simultané sur France, Espagne et Italie.

AMAZON & DECATHLON — E-COMMERCE

Déploiement de la stratégie Shop-in-Shop Polar.

- Référencement produits.
- Construction des espaces de vente.
- Pilotage du lancement commercial.

Impact : Présence de la marque sur deux leaders du e-commerce.

A.S.O. - TOUR DE FRANCE

INNOVATION DIGITALE & ÉVÉNEMENTIELLE

Conduite d'un projet web européen inédit.

- Création du site "Tour de France Fréquence Cardiaque en Direct".
- Déploiement auprès de six filiales européennes.
- Coordination des partenaires techniques.

Impact : Diffusion internationale et reprise du concept par Eurosport TV.

Intérêts

- **Sport**
  Marathon de Paris (x2 - Perf : 4h04), Semi-Marathon (x6 - Perf : 2h05)
- **Photographie**
  à titre professionnel - Formrider / Polar
  à titre personnel - disponible sur stephanelequeux.fr
- **Voyages & Intérêt pour leurs organisations**
  // Amérique du nord : USA, Canada // Caraïbes : Cuba // Asie : Hong-Kong, Birmanie, Cambodge, Thaïlande.
  // Europe : Angleterre, Ecosse, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Grèce, Norvège, Hongrie, Rép. tchèque, Turquie etc.
  // Afrique : Egypte, Maroc, Tunisie.

MA CARTE DE VISITE

Plus d'infos ? Retrouvez-moi sur **stephanelequeux.fr**
CV dans le détail, recommandations, portfolio, projets, blog etc.